

**Enquête**

**sur le potentiel économique**

**des Jeunes Entreprises**

**du Val-de-Marne**

**6ème édition – 2008**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PREAMBULE</b>   | <b>3</b>  |
| <b>INTRODUCTION</b>  | <b>4</b>  |
| Répartition des entreprises créées et des entreprises reprises | 4         |
| Répartition des entreprises par secteur d'activité             | 4         |
| <b>PARTIE 1 : L'ENTREPRISE A LA CREATION</b>                   | <b>5</b>  |
| <b>1.1 Capitaux mobilisés</b>                                  | <b>5</b>  |
| 1.1.1 Fonds propres  | 5         |
| 1.1.2 Endettement  | 5         |
| <b>1.2 Aides</b>   | <b>6</b>  |
| <b>1.3 Conseils et prestations externes</b>                    | <b>6</b>  |
| 1.3.1 Bénéficiaires  | 6         |
| 1.3.2 Nature des conseils/ prestations                         | 6         |
| 1.3.3 Prescripteurs  | 7         |
| <b>1.4 Locaux</b>  | <b>8</b>  |
| 1.4.1 Motifs d'implantation dans le Val-de-Marne               | 8         |
| 1.4.2 Changement de locaux depuis la création-reprise          | 8         |
| 1.4.3 Projets d'implantation future                            | 8         |
| <b>PARTIE 2 : LES RESSOURCES HUMAINES</b>                      | <b>9</b>  |
| <b>2.1 L'entrepreneur</b>                                      | <b>9</b>  |
| 2.1.1 Niveau de formation                                      | 9         |
| 2.1.2 Domaine(s) de formation                                  | 10        |
| 2.1.3 Parcours professionnel                                   | 11        |
| 2.1.4 Expérience dans la création d'entreprise                 | 12        |
| <b>2.2 Les salariés</b>  | <b>12</b> |
| 2.2.1 Effectif   | 12        |
| 2.2.2 Intentions d'embauche                                    | 13        |
| 2.2.3 Difficultés de recrutement                               | 13        |
| 2.2.4 Contrats de travail                                      | 13        |
| 2.2.5 Age des salariés   | 14        |
| 2.2.6 Formation des salariés                                   | 14        |
| <b>PARTIE 3 : LA GESTION DE L'ENTREPRISE</b>                   | <b>15</b> |
| <b>3.1 Politique commerciale</b>                               | <b>15</b> |
| 3.1.1 Fournisseurs   | 15        |
| 3.1.2 Clients  | 15        |
| 3.1.3 Export   | 16        |
| <b>3.2 Communication</b>                                       | <b>17</b> |
| 3.2.1 Communication externe                                    | 17        |
| 3.2.2 Utilisation d'internet                                   | 17        |
| <b>3.3 Difficultés de développement</b>                        | <b>17</b> |
| <b>3.4 Finances</b>  | <b>18</b> |
| 3.4.1 Evolution du chiffre d'affaires                          | 18        |
| 3.4.2 Evolution du résultat                                    | 18        |
| 3.4.3 Investissement   | 19        |

## **PREAMBULE**

---

### **Objectifs**

Réalisée conjointement par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Val-de-Marne (CCIP Val-de-Marne), la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne (CMA Val de Marne) et en partenariat avec le Conseil général du Val-de-Marne, la sixième enquête sur les jeunes entreprises du département a pour objectifs :

- Etablir un état des lieux des entreprises nouvellement créées ou reprises.
- Identifier les atouts et contraintes de ces entreprises pour optimiser les actions d'appui et d'accompagnement.
- Communiquer sur la dynamique économique départementale insufflée par l'essor de jeunes entreprises, notamment en repérant les futurs lauréats des Trophées des Jeunes Entreprises.

### **Entreprises ciblées**

- Créées ou reprises entre le 1<sup>er</sup> janvier 2002 et le 31 décembre 2004. Il est à noter que les simples modifications ou transformations de la forme juridique d'exploitation ne sont pas retenues.
- Appartenant à tous les secteurs d'activité marchands.
- Employant au moins au jour de la constitution de l'échantillon un salarié pour les entreprises immatriculées au répertoire de métiers et trois salariés pour les entreprises inscrites au RCS.
- Dont le siège social ou les principaux moyens d'exploitation sont dans le Val-de-Marne.
- Autonomes : les entités sans personnalité juridique sont exclues.
- N'étant pas en situation de difficultés structurelles graves (Ex. perte de plus de la moitié du capital social).

### **Fichier**

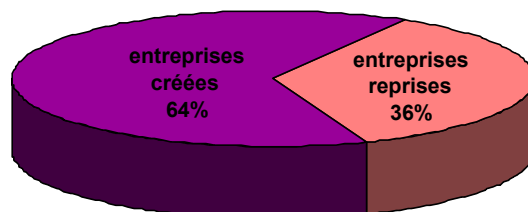
- Le fichier exploité est la somme des fichiers qui recensent toutes les entreprises créées ou reprises entre le 01/01/2002 et le 31/12/2004 et inscrites, d'une part au Registre du Commerce et des Sociétés, d'autre part au Répertoire des Métiers.
- Après traitement des doublons, Il regroupe 703 entreprises pour la CCIP et 768 pour la CMA, soit un total de 1 471 entreprises auxquelles a été adressé le questionnaire.
- Sur ce nombre, 131 entreprises ont répondu pour la CCIP et 70 pour la CMA. Au total, 201 questionnaires ont été intégrés à l'enquête, soit 13.7 % de la population ciblée.

## INTRODUCTION

---

### Répartition entreprises créées et entreprises reprises

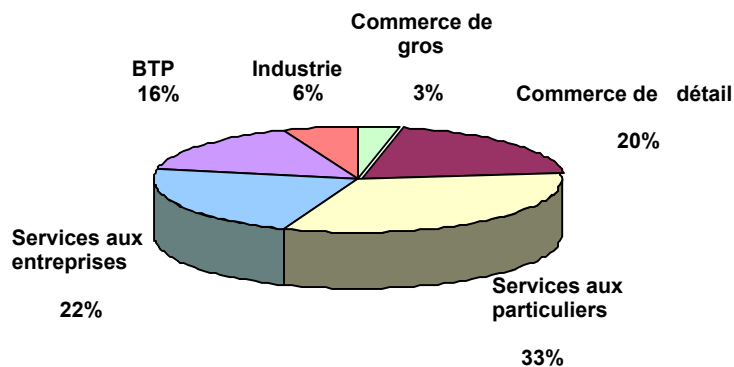
#### Origine de l'entreprise



- Tous secteurs confondus, si les créations ex nihilo représentent 64 % des entreprises analysées, les reprises d'activités existantes pèsent 36 % du total.

### Répartition des entreprises par secteur d'activité

#### Secteur d'activité principal



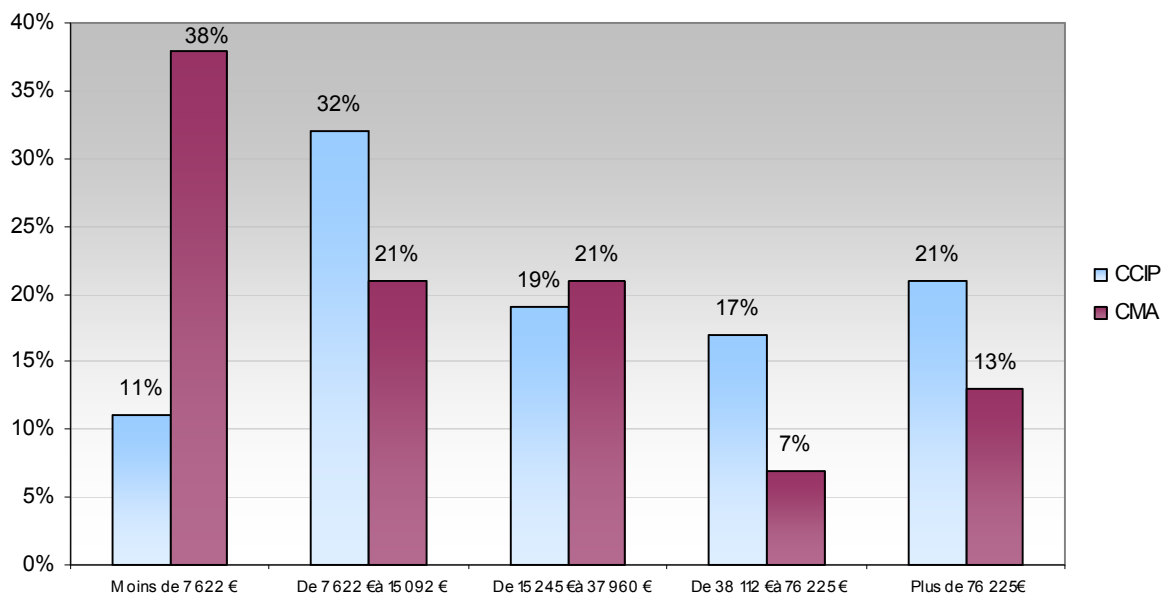
- Tous secteurs confondus, plus de la moitié des entreprises opère dans les services.
- Les ressortissants de la CCIP exercent principalement leur activité dans le secteur des services aux particuliers à 38 % et ceux de la CMA dans le BTP à 46 %.

## PARTIE 1 : L'entreprise à la création

### 1.1 Capitaux mobilisés

#### 1.1.1 Fonds propres

##### Investissement



- Les entrepreneurs investissent, à 32 %, entre 7 622 € et 15 092 € pour la CCIP et, à 38 %, moins de 7 622 € pour la CMA.
- Par rapport à l'enquête précédente, on note l'augmentation du poids des entrepreneurs investissant plus de 76 225 €, en progression de 6 % pour la CCIP et de 4 % pour la CMA.

#### 1.1.2 Endettement

- 54 % des dirigeants de la CCIP ont emprunté, en augmentation de 15 points par rapport à l'enquête précédente.
- A l'inverse, le nombre d'emprunteurs a légèrement diminué pour la CMA, passant de 47 à 44 %.
- 85 % des emprunteurs s'adressent aux banques.
- Mais, 25 % pour la CCIP et 42 % pour la CMA sollicitent leurs proches, principalement pour des sommes inférieures à 38 000 €. Tous secteurs confondus, ils n'étaient qu'un sur dix à le faire lors de la précédente enquête.

## 1.2 Aides

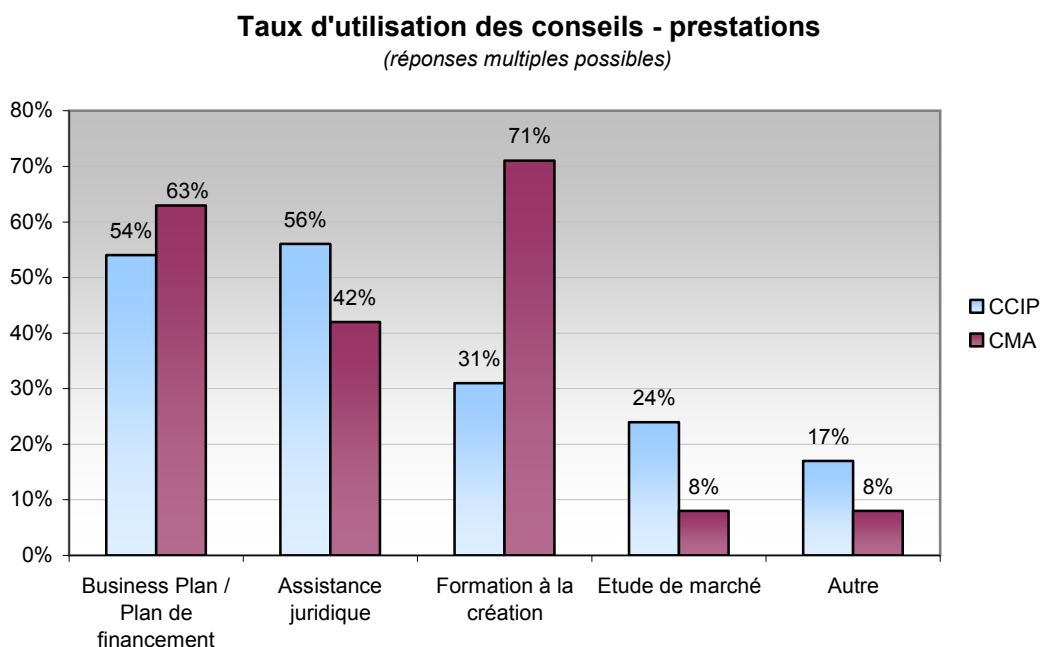
- Tous secteurs confondus, 19 % des entrepreneurs ont reçu une aide à la création-reprise, *en augmentation de 6 % par rapport à l'enquête de 2006.*
- Parmi eux, 82 % ont bénéficié de l'ACCRE, *contre seulement un sur deux en 2006.*

## 1.3 Conseils et prestations externes

### 1.3.1 Bénéficiaires

- Tous secteurs confondus, 39 % des entrepreneurs ont bénéficié de conseils ou prestations externes, *en augmentation de 5 points par rapport à l'enquête précédente.*
- Sur ce nombre, plus d'un sur deux était précédemment, soit employé, soit cadre/agent de maîtrise/technicien.
- A l'inverse, seul près d'un entrepreneur sur trois ayant déjà l'expérience de la création d'entreprise, en a bénéficié.
- La consommation moyenne par utilisateur ressort à deux conseils-prestations.

### 1.3.2 Nature des conseils/ prestations



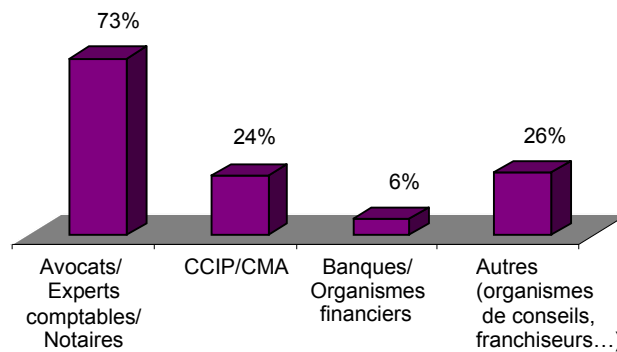
- Qu'il s'agisse de ressortissants de la CCIP ou d'artisans, les besoins en conseils et prestations convergent et divergent tout à la fois.
- Ainsi, tous secteurs confondus, plus d'un entrepreneur sur deux s'appuie sur des compétences externes pour la réalisation de business plans / plans de financement.

- A l'inverse, si plus de deux artisans sur trois suivent une formation à la création, seul un ressortissant sur trois de la CCIP est dans ce cas. On peut y voir l'incidence de l'obligation pour les futurs artisans d'effectuer un Stage de Préparation à l'Installation (SPI) avant de procéder à leur inscription au Répertoire des Métiers.
- Quant à l'assistance juridique, son taux d'utilisation est relativement resserré, de 56 % pour la CCIP à 42 % pour la CMA.

### 1.3.3 Prescripteurs

#### Répartition des prescripteurs de conseils et prestations

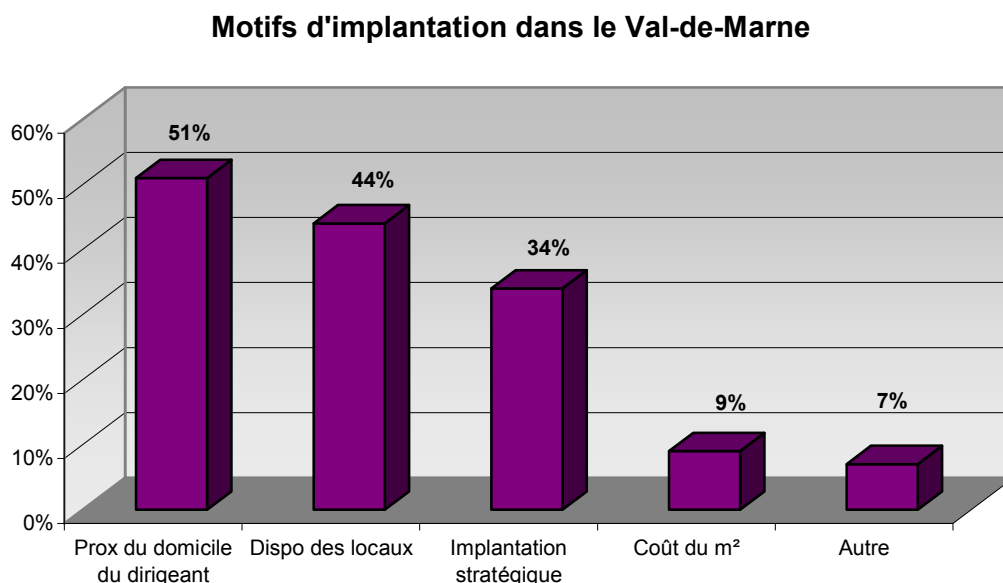
(Réponses multiples possibles)



- 73 % des dirigeants ayant bénéficié au moins d'un conseil ou d'une prestation ont fait appel aux avocats/experts-comptables/notaires. Ceux-ci sont sollicités, neuf fois sur dix, pour l'assistance juridique et, huit fois sur dix, pour la réalisation de business plans.
- Les chambres consulaires sont sollicitées par un quart des dirigeants, principalement pour la formation à la création. Sur ce nombre, une partie est redirigée vers les prestataires, professionnels du Droit, du Chiffre ou financeurs.

## 1.4 Locaux

### 1.4.1 Motifs d'implantation dans le Val-de-Marne



- Pour la moitié des dirigeants, tous secteurs confondus, le principal motif d'implantation dans le Val-de-Marne est la proximité avec leur domicile. Viennent ensuite la disponibilité des locaux à 44% et le caractère stratégique de la localisation de l'entreprise dans le Val-de-Marne.
- Ces informations sont similaires à celles de l'enquête précédente.

### 1.4.2 Changement de locaux depuis la création-reprise

- Une entreprise sur cinq a déménagé depuis sa création *contre une sur trois dans l'enquête précédente*.
- Parmi elles, 30 % étaient implantées dans un autre département et 70 % étaient déjà dans le Val-de-Marne.
- Le principal motif de déménagement est la disponibilité des locaux pour les ressortissants de la CCIP, à 36 %, et le rapprochement avec leur domicile pour ceux de la CMA, à 39 %.

### 1.4.3 Projets d'implantation future

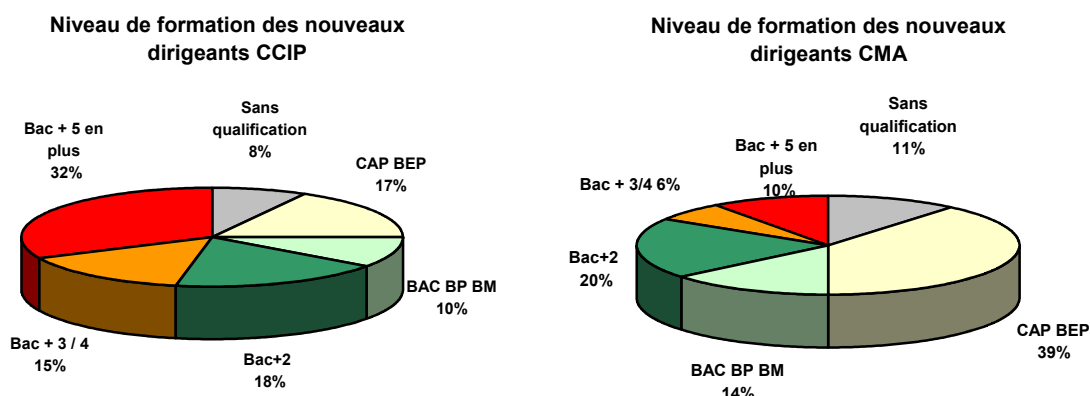
- Tous secteurs confondus, 13 % des dirigeants interrogés envisagent de déménager dans l'année qui vient, essentiellement, 41 %, pour utiliser des locaux plus grands.
- 58 % d'entre eux souhaitent rester dans le Val-de-Marne.



## PARTIE 2 : Les Ressources Humaines

### 2.1 L'entrepreneur

#### 2.1.1 Niveau de formation



- Tous secteurs confondus, moins d'un entrepreneur sur dix est sans qualification, *en baisse de 5 % par rapport à l'enquête précédente.*
- A l'inverse, plus d'un entrepreneur sur deux bénéficie d'une formation supérieure, *en hausse de 7 % par rapport à l'enquête de 2006.*

Pour la CCIP :

- Un dirigeant sur trois est diplômé Bac +5, *en progression de 11 points par rapport à l'enquête précédente.*
- 18 % des nouveaux dirigeants ont une formation Bac +2, *en baisse par rapport à l'enquête de 2006 où ils représentaient un quart des réponses.*

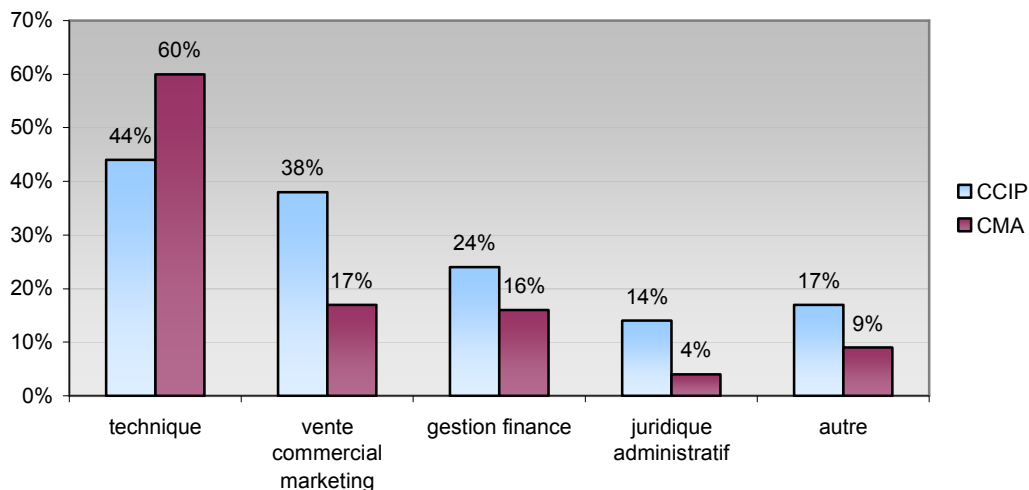
Pour la CMA :

- Près d'un dirigeant sur quatre est titulaire d'un CAP-BEP, *en légère baisse de 4 points.*

## 2.1.2 Domaine(s) de formation

### Domaine(s) de formation du dirigeant

(Réponses multiples possibles)

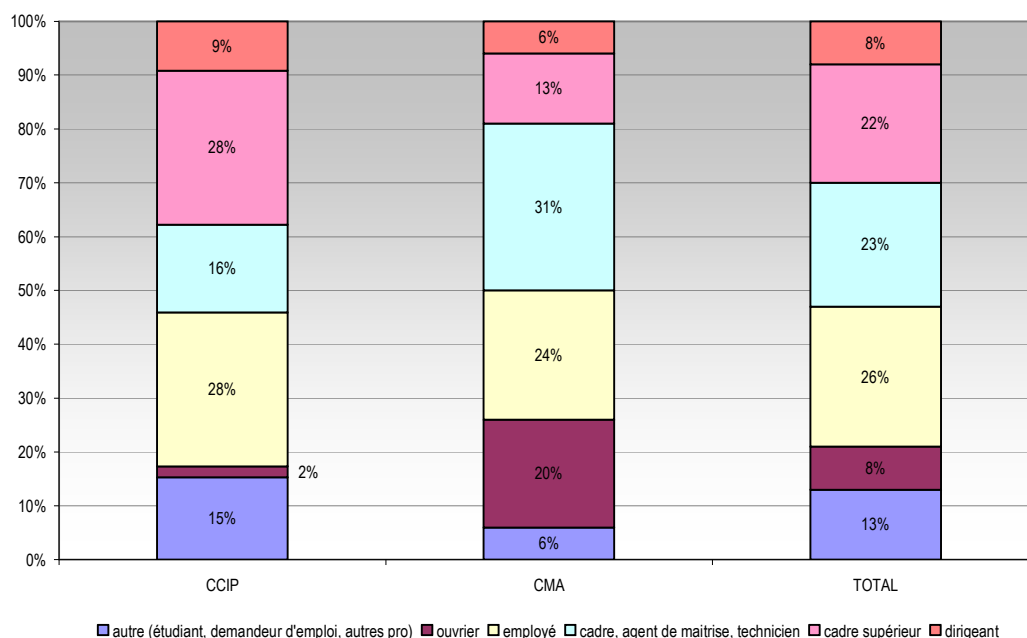


- Toutes catégories confondues, près d'un entrepreneur sur deux est de formation technique, cette proportion allant fort logiquement jusqu'à près de deux sur trois pour les ressortissants de la CMA.
- Le deuxième domaine de formation le plus souvent cité est Vente-Commercial-Marketing, mis en avant par 38 % des ressortissants de la CCIP et par 17 % de ceux de la CMA.
- Enfin, si 14 % des ressortissants de la CMA bénéficient d'une double formation (*Doublement par rapport à l'enquête précédente*), plus d'un entrepreneur sur quatre inscrit au RCS est dans ce cas.

## 2.1.3 Parcours professionnel

### Catégorie socioprofessionnelle

Situation professionnelle précédente du dirigeant



- Tous secteurs confondus, 46 % des entreprises sont créées ou reprises par un ancien cadre.
- Toutefois des différences existent entre les deux chambres. Pour la CCIP, les cadres supérieurs sont les plus représentés, à hauteur de 28%, alors que pour la CMA ce sont les cadres/agents de maîtrise/techniciens à 31 %. *Cette situation est similaire à celle de l'enquête précédente.*
- Les employés créent ou reprennent une entreprise sur quatre, *proportion identique à celle constatée en 2006.*

### Secteur d'activité précédent

- 57 % des dirigeants ressortissants de la CCIP ont acquis une expérience dans les services, *en baisse de 11 points par rapport à l'enquête précédente.*
- A l'inverse, 26 % d'entre eux ont une expérience dans le commerce de détail, *soit un doublement par rapport à 2006.*
- 40 % des dirigeants d'entreprises artisanales ont acquis une expérience professionnelle dans le BTP, *proportion stable d'une enquête à l'autre.*

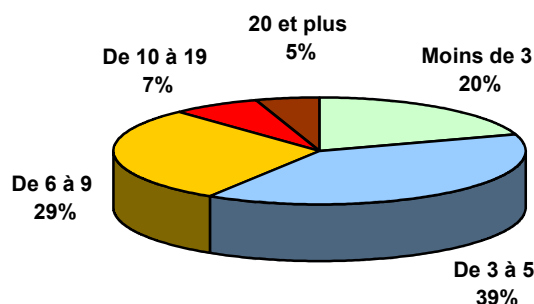
### 2.1.4 Expérience dans la création d'entreprise

- Tous secteurs d'activité confondus, un tiers des entrepreneurs a l'expérience de la création-reprise d'entreprise principalement, d'une part, dans le commerce de détail, 30 %, ou les services aux particuliers, également 30 %, pour les ressortissants de la CCIP d'autre part, dans le BTP, 45 %, pour les artisans. *Globalement, leur poids est similaire à celui constaté en 2006.*
- 65 % des ressortissants de la CCIP et 82 % de la CMA ayant déjà créé ou repris une entreprise, recommencent dans le même secteur d'activité.

## **2.2 Les salariés**

### 2.2.1 Effectif

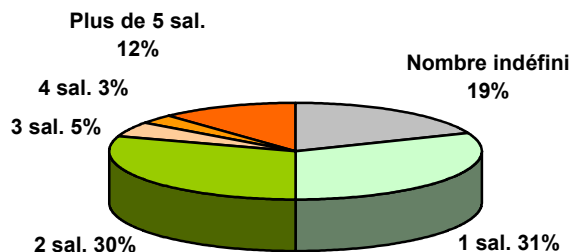
**Répartition des entreprises par nombre de salariés**



- Tous secteurs confondus, près d'une entreprise sur deux emploie de 3 à 5 salariés, *proportion stable par rapport à 2006.*
- Plus d'une entreprise sur deux déclare avoir maintenu son effectif sur le dernier exercice clos.
- 34 % des dirigeants ont embauché.
- Par contre, 12 % des personnes interrogées mais seulement 7 % des artisans, ont débauché, *en très légère hausse de 2 points par rapport à l'enquête précédente.*

### 2.2.2 Intentions d'embauche

#### Les intentions d'embauche



- Tous secteurs confondus, près d'un dirigeant sur quatre, mais un artisan sur deux, déclare vouloir embaucher, *un résultat en hausse de 6 points par rapport à 2006.*
- Parmi les entreprises souhaitant recruter, deux sur trois envisagent d'intégrer de un à deux nouveaux collaborateurs.

### 2.2.3 Difficultés de recrutement

Tous secteurs confondus :

- Deux entreprises sur trois connaissent des difficultés de recrutement, *en augmentation par rapport à l'enquête précédente où la moitié des entreprises consultées étaient affectées.* Il est à noter que cette tendance est plus importante chez les entreprises artisanales où elle affecte trois artisans sur quatre.
- La principale difficulté évoquée par la quasi-totalité des entreprises concernées par ces difficultés, soit 96%, est le manque de candidats qualifiés. Quant au coût du recrutement, il est cité par une entreprise sur quatre comme étant un frein à l'embauche.

### 2.2.4 Contrats de travail

- Tous secteurs confondus, 91 % des entreprises déclarent recruter en CDI à temps plein, *réponse similaire à celle faite en 2006.*
- 20 % des entreprises ressortissantes de la CCIP et plus d'une entreprise artisanale sur quatre ont recours à l'alternance.

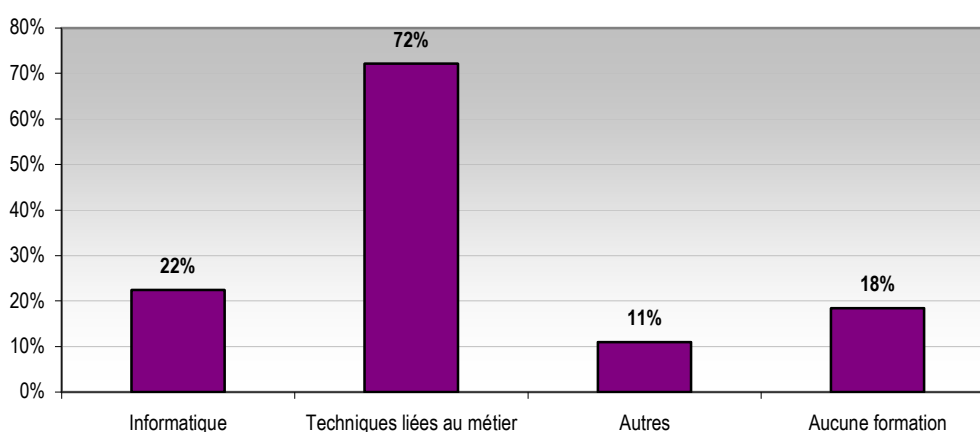
### 2.2.5 Age des salariés

- Tous secteurs confondus, la classe d'âge la plus représentée est celle des 31-40 ans qui concerne respectivement 39 et 32 % des salariés des entreprises ressortissantes de la CCIP et de la CMA.
- *Dans l'enquête précédente, la tranche d'âge prépondérante était également celle des 31-40 ans qui pesait, tous secteurs confondus, 36 % de l'effectif total.*

### 2.2.6 Formation des salariés

#### Formation des salariés : part d'entreprises par type de formation

(Réponses multiples possibles)



- Tous secteurs confondus, quatre entreprises sur cinq forment leurs salariés, *soit une progression importante par rapport à l'enquête menée en 2006 où elles n'étaient que deux sur trois.*
- Parmi les entreprises formant leurs salariés, le domaine privilégié par 75 % d'entre elles est l'apprentissage ou le perfectionnement des techniques liées aux métiers. La maîtrise de l'outil informatique est classée en deuxième position, citée par 25% des ressortissants de la CCIP et par 14% de ceux de la CMA.
- 56% des formations ont été entreprises en interne, 21% en externe et 23% à la fois en interne et en externe.

## PARTIE 3 : La gestion de l'entreprise

### 3.1 Politique commerciale

#### 3.1.1 Fournisseurs

Tous secteurs confondus :

- Deux tiers des entreprises interrogées ont pour fournisseurs des PME-PMI.
- Trois fournisseurs sur quatre sont situés en Île-de-France.

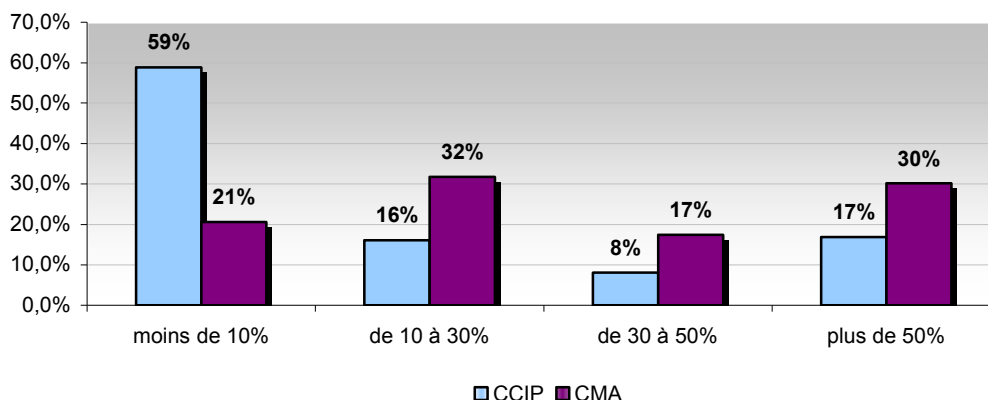
#### Dépendance à l'égard des fournisseurs

- 60 % des entreprises réalisent moins d'un tiers de leur chiffre d'affaires avec un seul fournisseur.
- Mais 18% d'entre elles dépendent pour plus de la moitié de leur activité d'un fournisseur unique.

#### 3.1.2 Clients

- Hors le CDSP (Commerce de détail et services aux particuliers) où les clients sont par nature essentiellement des particuliers, plus de la moitié des entreprises interrogées vendent à d'autres entreprises, principalement des PME, et une sur trois à des structures publiques. *Ce constat est similaire à celui fait en 2006.*
- A l'instar des fournisseurs, les clients sont géographiquement proches. Ainsi, 80 % des entreprises déclarent vendre en Ile de France.

**Part du chiffre d'affaires réalisé avec les 3 principaux clients**



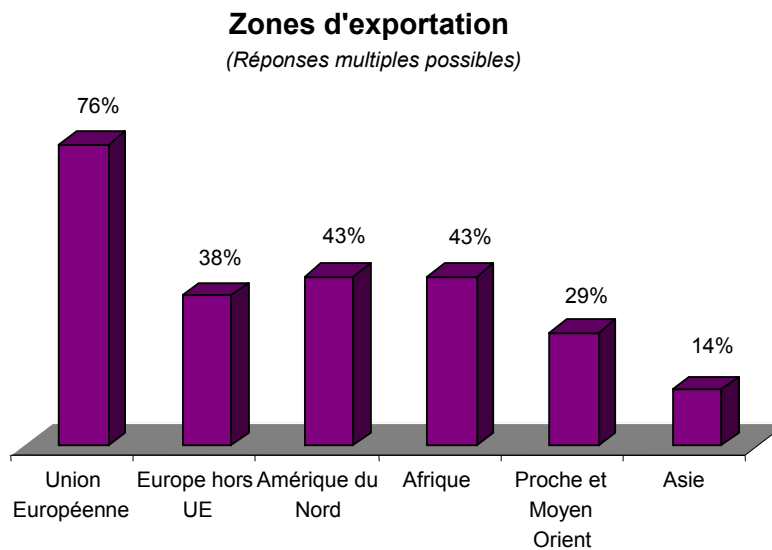
- Près d'un ressortissant sur cinq de la CCIP, mais un sur trois de la CMA, réalise plus de 50 % de son chiffre d'affaires avec au plus trois clients, *statistique similaire à celle de l'enquête précédente.*

### Sous-traitance passive

- Près d'une entreprise artisanale sur deux, mais moins d'un ressortissant de la CCIP sur cinq, est sous-traitant d'une autre entreprise.
- Parmi les entreprises sous-traitantes, une sur deux en est tributaire pour plus de 30 % de son activité.

### 3.1.3 Export

N.B. : cet item ne concerne que les ressortissants de la CCIP.

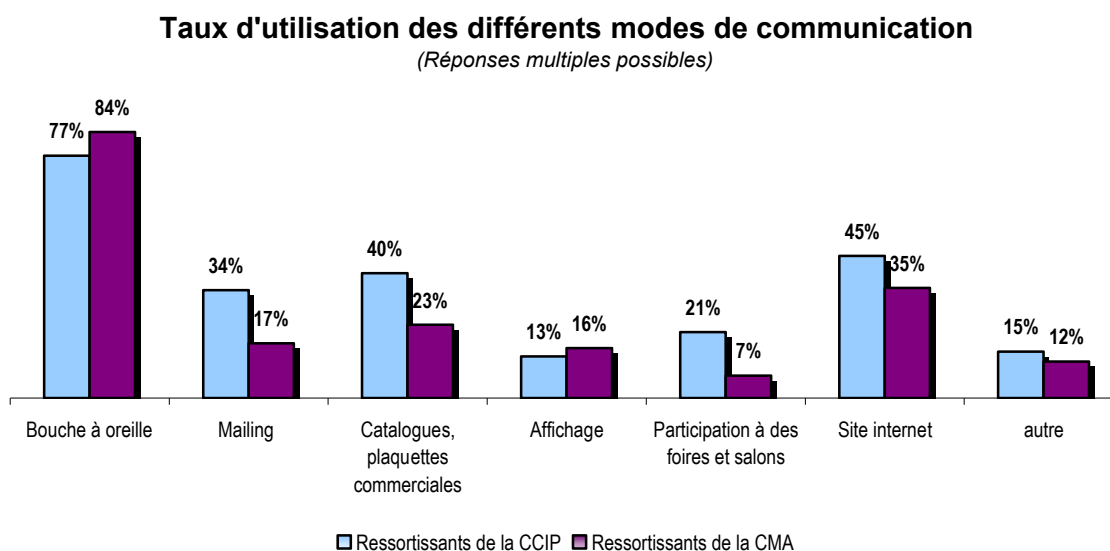


- 16 % des entreprises exportent, *en retrait de 6 points par rapport à la précédente enquête.*
- L'Union Européenne, *comme en 2006*, est la principale destination citée par 76 % des exportateurs et l'Asie la moins représentée, seulement nommée par 14 % des entreprises.
- 29 % des entreprises exportatrices ont bénéficié d'une aide à l'export, *en nette augmentation sur l'enquête de 2006 où elles n'étaient que 12 %.*
- Pour 43% des exportateurs, la part de l'exportation représente au plus 10 % de l'activité totale. A l'inverse, pour 24 % d'entre eux, le chiffre d'affaires export contribue pour plus de 50 % à l'activité.
- Enfin, un dirigeant sur deux anticipe la hausse du chiffre d'affaires export sur l'exercice en cours.



## 3.2 Communication

### 3.2.1 Communication externe



- Tous secteurs confondus, quatre entreprises sur cinq pratiquent le « bouche à oreille », *constat similaire à celui de 2006*.
- La création d'un site internet est aujourd'hui le deuxième moyen de communication, cité respectivement par 45 et 35 % des ressortissants de la CCIP et de la CMA.
- Des disparités existent entre les deux chambres consulaires. Les entreprises inscrites à la CCIP communiquent plus, sauf en matière d'affichage.
- Tous secteurs confondus, 47 % des entreprises dépensent moins de 1 000 € pour leur communication mais un ressortissant sur cinq de la CCIP mobilise plus de 10 000 euros, *chiffres semblables à ceux de l'enquête précédente*.

### 3.2.2 Utilisation d'internet

- Tous secteurs confondus, trois entreprises sur quatre utilisent Internet pour leur activité, *part identique à celle de 2006*.
- Sur ce nombre, 81 % d'entre elles l'utilisent pour communiquer avec leurs fournisseurs et / ou clients et 33 % font leurs télé-déclarations.

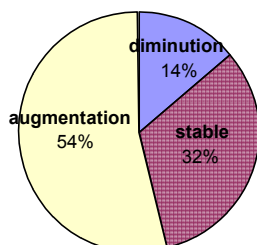
## 3.3 Difficultés de développement

- Tous secteurs confondus, plus d'une entreprise sur deux cite le manque de personnel qualifié comme principale difficulté de développement.
- Viennent ensuite la pression concurrentielle, 30 %, et, dans une moindre mesure, l'accès au financement, 22 %.

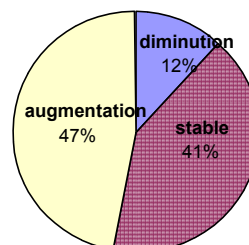
### 3.4 Finances

#### 3.4.1 Evolution du chiffre d'affaires

Evolution du chiffre d'affaire du dernier exercice clos



Estimation de l'évolution du chiffre d'affaire de l'exercice en cours

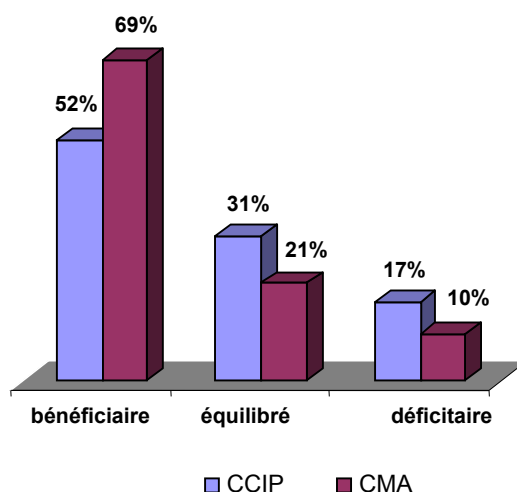


Tous secteurs confondus :

- 54 % des entrepreneurs déclarent un chiffre d'affaires en progression pour le dernier exercice clos *contre 57 % en 2006*.
- Les dirigeants interrogés se montrent plus prudents en ce qui concerne l'exercice en cours pour lequel 47 % d'entre eux estiment que leur chiffre d'affaire sera supérieur à celui de l'exercice précédent.
- Quant à la proportion d'entreprises dont le chiffre d'affaires a baissé au cours du dernier exercice clos, il atteint 14 %, *part similaire à 2006*.

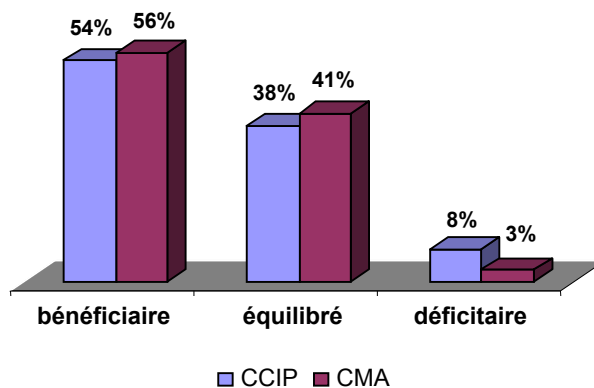
#### 3.4.2 Evolution du résultat

Evolution du résultat de l'exercice clos



- Tous secteurs confondus, plus d'une entreprise sur deux déclare un résultat bénéficiaire pour le dernier exercice clos, la situation étant plus favorable pour l'artisanat où leur part atteint 69 %.
- A l'opposé, 15 % des entrepreneurs ont subi un exercice déficitaire, *en hausse par rapport à l'enquête précédente où ils n'étaient que 10 %*.

### Evolution du résultat de l'exercice en cours



- Pour l'exercice en cours, tous secteurs confondus, c'est encore plus d'un dirigeant sur deux qui prévoit un résultat positif, l'optimisme des ressortissants de la CCIP et de la CMA étant également partagé.
- A l'opposé, seuls 6 % des entrepreneurs anticipent un résultat négatif.

#### 3.4.3 Investissement

- Tous secteurs confondus, une entreprise sur deux a investi, *proportion similaire à celle constatée en 2006*. A noter la part plus importante des entreprises artisanales qui atteint 60 % contre 45 % pour les ressortissants de la CCIP.
- Les fonds propres, cités par la moitié des entrepreneurs qui ont déclaré avoir investi, sont le principal mode de financement.
- Quant au crédit-bail et l'emprunt bancaire, ils sont utilisés respectivement par 40 % des ressortissants de la CMA et par 36 % de ceux de la CCIP.